CERTIFIKAT

O ZAVRŠETKU DIGITALNI MARKETING TEČAJA

OVIM SE POTVRĐUJE DA JE:

Nina Protulipac

Uspješno završila Digitalni marketing tečaj od Marketing za sve, agencije za digitalni marketing i edukaciju u trajanju od 70+ sati na teme:

1. Osnove digitalnog marketinga
2. Struktura web stranice
3. Marketing sadržaja (Content Marketing)
4. Alati i tehnike za bolju vidljivost na Googleu
5. Brendiranje & PR online
6. Marketing društvenih mreža (Social Media Marketing)
7. Plaćeno oglašavanje na društvenim mrežama (Social Media Advertising)
8. Email marketing
9. Google Ads & Analytics 4
10. Umjetna inteligencija (AI) u digitalnom marketingu

8.4.2026.
SPLIT, HRVATSKA

Ivo Perković, mag.oec.
Mentor & CEO, Marketing za sve



marketing za sve